ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

города Шадринска

РЕШЕНИЕ

«31» марта 2018 года № 55/239-4

г. Шадринск

О Порядке и формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата Шадринской городской Думы шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 23

В соответствии с пунктом 11 статьи 26 Закона Курганской области «О выборах выборных лиц местного самоуправления Курганской области» территориальная избирательная комиссия города Шадринска **решила:**

1. Утвердить Порядок ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации (независимо от формы собственности), учета объема и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата Шадринской городской Думы шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 23 (Приложение № 1).

2. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата Шадринской городской Думы шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 23 (Приложения №№ 2, 3, 4).

3. Опубликовать решение в городской газете «Исеть».

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя территориальной избирательной комиссии города Шадринска Журавлева В.В.

Председатель территориальной
избирательной комиссии
города Шадринска О. Е. Андреева

Секретарь территориальной
избирательной комиссии
города Шадринска С. Ю. Самылов

Приложение № 1
к решению территориальной избирательной
комиссии города Шадринска
от 31 марта года № 55/239-4

ПОРЯДОК
ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации (независимо от формы собственности), учета объема и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата Шадринской городской Думы шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 23

В соответствии с частью 11 статьи 26 Закона Курганской области от 31.03.2003 г. № 288 «О выборах выборных лиц местного самоуправления Курганской области» (далее — Закон Курганской области), организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации (независимо от формы собственности), предоставившие зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь, обязаны вести отдельный учет объема и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата Шадринской городской Думы шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 23

Эфирное время и печатная площадь для проведения предвыборной агитации предоставляются в соответствии со статьями 26, 27, 28 Закона Курганской области организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации (независимо от формы собственности), которые ведут соответствующий учет.

Учет ведется в течение всего периода предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных и сетевых изданиях, с **24 марта** до ноля часов по местному времени **21 апреля 2018 года.**

Данные этого учета не позднее чем через 10 дней со дня голосования (**не позднее 01 мая 2018 года**) должны быть представлены в территориальную избирательную комиссию города Шадринска.

Приложение № 2
к решению территориальной избирательной
комиссии города Шадринска
от 31 марта года № 55/239-4

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объемах бесплатного эфирного времени, предоставленного

_____
(наименование организации телерадиовещания)
зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата Шадринской городской Думы шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 23

по состоянию на «___» _____ 2018 г.

№ п\п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации[1]	Дата и время выхода в эфир	Объем эфирного времени, предоставленного согласно жеребьевке, мин. сек.	Объем фактически предоставленного эфирного времени мин. сек.	Договор, дата заключения договора, номер
1	2	3	4	5	6	7
Итого[2]:						
Всего:						

Руководитель организации телерадиовещания _____
(Инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания_____
(Инициалы, фамилия, подпись, дата)

МП

[1]Формы представленной агитации: дебаты, дискуссии, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм и иные не запрещенные законом формы

[2] Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного

_____
(наименование организации телерадиовещания)
зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата Шадринской городской Думы шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 23

по состоянию на «___» _____ 2018 г.

№ п\п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации[3], дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени, мин., сек.	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб.	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основание платежа (дата заключения договора, номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8
Итого[4]:							
Всего:							

Руководитель организации телерадиовещания _____
(Инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания_____
(Инициалы, фамилия, подпись, дата)

МП

[3] Формы представленной агитации: дебаты, дискуссии, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм и иные не запрещенные законом формы

[4] Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной

_____
(наименование периодического печатного издания)
зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата Шадринской городской Думы шестого созыва по одномандатному избирательному округу № 23

по состоянию на «___» _____ 2018 г.

№ п\п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала, номер периодического издания	Объем фактически предоставленной печатной площади, см².	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основание платежа (дата заключения договора, номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Итого[5]:								
Всего:								

Главный редактор (руководитель редакции) _____
(Инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции _____
(Инициалы, фамилия, подпись, дата)

МП

[5] Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату