ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

города Шадринска

РЕШЕНИЕ

05 августа 2020 года № 112/535-4

г. Шадринск

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях на выборах депутатов Шадринской городской Думы седьмого созыва

В соответствии с пунктом 11 статьи 26 Закона Курганской области от 31.03.2003 года № 288 «О выборах выборных лиц местного самоуправления Курганской области» территориальная избирательная комиссия города Шадринска **решила:**

1. Утвердить формы ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов депутатов Шадринской городской Думы седьмого созыва (Приложение № 1).

2. Утвердить форму учета объема и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании, оказанных зарегистрированным кандидатам, в период избирательной кампании по выборам депутатов Шадринской городской Думы седьмого созыва (Приложение № 2).

3. Рекомендовать организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации, редакциям сетевых изданий, независимо от формы собственности, вести отдельный учет объемов и стоимости учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях в соответствии с

формами такого учета, установленными пунктом 1 настоящего решения и представить данные такого учета в территориальную избирательную комиссию города Шадринска не позднее чем через десять дней со дня голосования.

4. Разместить решение на интернет-странице территориальной избирательной комиссии города Шадринска.

5. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя территориальной избирательной комиссии города Шадринска.

Председатель территориальной
избирательной комиссии
города Шадринска О. Е. Андреева

Секретарь территориальной
избирательной комиссии
города Шадринска С. Ю. Самылов

Приложение № 1
к решению территориальной
избирательной комиссии
города Шадринска
от 05 августа 2020 года № 112/535-4

Форма 1

Учет объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, представленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим список кандидатов в период избирательной кампании по выборам депутатов Шадринской городской Думы седьмого созыва[1]

Представляется в территориальную избирательную комиссию города Шадринска

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации
Телерадиовещания _____ _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата _____ _____ 20__ г. МП[2]
число (ДД) месяц (ММ)

	Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
	Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл_____[3]
(имя файла с данными учета)

[1] Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания.

[2] Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

[3] Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в соответствующую избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени[4]

По состоянию на «__» _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов[5]	Форма предвыборной агитации[6]	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
Итого[7]					
Всего					

[4] Представляются сведения о фактически использованном объеме бесплатного эфирного времени.

[5] В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

[6] Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

[7] Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждому избирательному объединению.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени[8]

По состоянию на «__» _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов[9]	Форма предвыборной агитации[10]	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использо-ванного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверж-дающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
Итого[11]							
Всего							

[8] Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

[9] В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

[10] Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

[11] Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждому избирательному объединению.

Форма 2

УЧЕТ
объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов (списки кандидатов),
в период избирательной кампании по выборам депутатов
Шадринской городской Думы седьмого созыва

Представляется в территориальную избирательную комиссию города Шадринска

Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор
(руководитель редакции) _____ _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата _____ 20__ г. МП[12]
число (ДД) месяц (ММ)

	Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.
	Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл_____[13]
(имя файла с данными учета)

[12] Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

[13] Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в соответствующую избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «__» _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[14], наименование избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см^2	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
Итого[15]						
Всего						

[14] В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

[15] Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждому избирательному объединению.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади[16]

По состоянию на «__» _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата,[17] наименование избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см^2	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Итого[18]								
Всего								

[16] Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.
[17] В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.
[18] Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, каждому избирательному объединению.

Приложение № 2
к решению территориальной
избирательной комиссии г. Шадринска
от 05 августа 2020 года № 112/535-4

УЧЕТ
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, оказанных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов в период избирательной кампании по выборам депутатов Шадринской городской Думы седьмого созыва

Представляется в территориальную избирательную комиссию г. Шадринска

Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор
(руководитель редакции _____ _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата ____ _____ 20__ г. МП[19]
число (ДД) месяц (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл_____[20]
(имя файла с данными учета)

[19] Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

[20] Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в соответствующую избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных
агитационных материалов в сетевом издании, оказанных
зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов

По состоянию на «__» _____ 20__ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата,[21] наименование избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов	Вид агитационного материала[22]	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании[23]	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого[24]									
Всего									

[21] В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.
[22] Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.
[23] Указывается дата прекращения размещения.
[24] Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему список кандидатов.