

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ГОРОДА ШАДРИНСКА
РЕШЕНИЕ**

10 сентября 2022 года

№ 46/195-5

г. Шадринск

**О рассмотрении заявления кандидата в депутаты Шадринской городской
Думы седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 18
Аксенова Сергея Александровича**

Рассмотрев заявление Аксенова С.А., поступившее для рассмотрения 09.09.2022 года, о незаконной агитации в сообществе «Шадринск – часть России» социальной сети «ВКонтакте» сети «Интернет» https://vk.com/wall-164639773_110996 и на личной странице https://vk.com/wall-164639773_110996 пользователя «Александр Бухаров» размещена предвыборная агитация кандидата в депутаты Шадринской городской Думы седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 18 Мурзина В.Ю., территориальная избирательная комиссия города Шадринска установила следующее.

Согласно пункту 4 статьи 48 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федерального закона) кандидат, избирательное объединение самостоятельно определяют содержание, формы и методы своей агитации, самостоятельно проводят ее, а также вправе в установленном законодательством порядке привлекать для ее проведения иных лиц. Одним из методов предвыборной агитации является выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов (подпункт «в» пункта 3 статьи 48 Федерального закона).

По смыслу статьи 54 Федерального закона материалы, которые размещаются на телевидении и технически могут быть размещены в сети «Интернет», относятся к аудиовизуальным (предназначенным для зрительного и слухового восприятия либо только для зрительного, либо только для слухового), в связи с чем при их выпуске и распространении должны соблюдаться соответствующие требования указанной статьи Федерального закона.

В частности, согласно пункту 2 статьи 54 Федерального закона все аудиовизуальные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда. Для целей реализации указанного требования закона в качестве информации о тираже

аудиовизуального материала возможно указывать количество его копий, изготовленных на материальных носителях (на жестких дисках персональных компьютеров, а также съемных носителях – компакт-дисках, флэш-картах и т.д.), либо количество сайтов (страниц сайтов), на которых кандидат, избирательное объединение планируют разместить предвыборный агитационный материал. Указанные данные могут быть размещены на соответствующем материальном носителе либо содержаться непосредственно в визуальном и (или) звуковом ряду материала.

Изучив материалы, опубликованные о незаконной агитации в сообществе «Шадринск – часть России» социальной сети «ВКонтакте» сети «Интернет» https://vk.com/wall-164639773_110996 и на личной странице https://vk.com/wall-164639773_110996 пользователя «Александр Бухаров», комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 4 статьи 48 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федерального закона) кандидат, избирательное объединение самостоятельно определяют содержание, формы и методы своей агитации, самостоятельно проводят ее, а также вправе в установленном законодательством порядке привлекать для ее проведения иных лиц. Одним из методов предвыборной агитации является выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов (подпункт «в» пункта 3 статьи 48 Федерального закона). Таким образом, агитационные материалы могут распространяться кандидатом, избирательным объединением в сети «Интернет» как в сетевых изданиях, так и на сайтах (страницах сайтов) в сети «Интернет», не зарегистрированных в качестве средств массовой информации.

По смыслу статьи 54 Федерального закона материалы, которые технически могут быть размещены в сети «Интернет», относятся к аудиовизуальным (предназначенным для зрительного и слухового восприятия либо только для зрительного, либо только для слухового), в связи с чем при их выпуске и распространении должны соблюдаться соответствующие требования указанной статьи Федерального закона.

В частности, согласно пункту 2 статьи 54 Федерального закона все аудиовизуальные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда. Для целей реализации указанного требования закона в качестве информации о тираже аудиовизуального материала возможно указывать количество его копий, изготовленных на материальных носителях (на жестких дисках персональных компьютеров, а также съемных носителях – компакт-дисках, флэш-картах и

т.д.), либо количество сайтов (страниц сайтов), на которых кандидат, избирательное объединение планируют разместить предвыборный агитационный материал. Указанные данные могут быть размещены на соответствующем материальном носителе либо содержаться непосредственно в визуальном и (или) звуковом ряду материала.

Бухаров А.О. на заседании комиссии пояснил, что материалы действительно размещал на своей странице и со своего личного аккаунта в сети «ВКонтакте» агитационные материалы кандидата Мурзина В. Ю., ранее представленные в территориальную избирательную комиссию города Шадринска в установленном законом порядке.

Заявителем Аксеновым С.А. к своему обращению приложены скриншоты (то есть распечатки снимка экрана монитора) опубликованных материалов без указания интернет адреса их размещения. Согласно положений приказа Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 06.07.2010 года № 420 «Об утверждении порядка направления обращений о недопустимости злоупотреблений свободой массовой информации к средствам массовой информации, распространение которых осуществляется в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет» скриншот должен быть заверен надлежащим образом. Простая распечатка скриншота не может рассматриваться в качестве надлежащим образом оформленного документа или надлежащего доказательства.

В целях фиксации факта нарушения установленных законом правил распространения агитационных материалов в сети «Интернет» территориальной избирательной комиссией найден обжалуемый материал в сети «Интернет» среди записей сообщества «Шадринск-часть России...». Членами комиссии сделан скриншот материала, размещенного 08.09.2022 года в 15:42 и надлежащим образом заверен.

В соответствии со статьей 29 Конституции Российской Федерации (части 1, 3 и 4) каждому гарантируется свобода мысли и слова. Никто не может быть принужден к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них. Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом.

Гражданин Российской Федерации вправе свободно создавать в сети Интернет свои страницы (сайты) и размещать на них информацию с учетом ограничений, установленных частью 2 статьи 29 Конституции Российской Федерации о том, что не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства. При размещении информации о кандидатах, избирательных объединениях должны соблюдаться требования статьи 45 Федерального закона.

Повторное представление копий, фотографий, скриншотов страниц с размещенными на них материалами и (или) ссылками на них агитационных материалов, электронные образы которых ранее законно изготовлены и представлены в соответствующую избирательную комиссию, не требуется.

Поскольку в сообществе «Шадринск – часть России» социальной сети «ВКонтакте» сети «Интернет» https://vk.com/wall-164639773_110996 и на личной странице https://vk.com/wall-164639773_110996 пользователя «Александр Бухаров» размещен электронный образ агитационного материала, который ранее представлялся кандидатом Мурзиным В.Ю. в избирательную комиссию, в соответствии с требованиями избирательного законодательства, на основании изложенного, руководствуясь пунктом 4 статьи 20, статьями 48, 54 и 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», территориальная избирательная города Шадринска **решила:**

1. В удовлетворении заявления кандидата в депутаты Шадринской городской Думы седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № 18 Аксенова С.А. отказать.

2. Разместить решение на интернет-странице территориальной избирательной комиссии города Шадринска.

3. Контроль за исполнением решения возложить на секретаря территориальной избирательной комиссии города Шадринска.

Председатель территориальной
избирательной комиссии
города Шадринска

О. Е. Андреева

Секретарь территориальной
избирательной комиссии
города Шадринска

О. И. Терехина